

CREAFOCUS #61

LE JOURNAL DES SUPPORTS DE COMMUNICATION • AVRIL 2025



Le print, plus qu'un support, une signature

HOTEL & SPA

L'IMPRESSION QUI FAIT SENS

De l'accroche-porte à la carte de visite en passant par les PLV de table, chaque détail compte pour marquer l'esprit de vos clients. Un hôtel, un spa ou un établissement haut de gamme se distingue aussi par la qualité de sa communication imprimée. Offrez une expérience raffinée dès le premier contact.



01 Gamme flyer forme personnalisable



02 Gamme flyer, brochure et dépliant

01 / ACCROCHE PORTE

10 x 25 cm
350 g couché demi-mat
Pelliculage mat recto-verso
Quadri recto-verso

02 / BROCHURE AGRAFÉE

A5 14,8 x 21 cm - 12 pages
Couverture 250g couché demi-mat
Pelliculage mat
Intérieur 135g couché demi-mat

03 / CARTE POSTALE

10,5 x 14,8 cm
510 g old mill feutré
Débossage + 1 couleur
Pantone® 424 C recto



03 Gamme carterie



04 Gamme carterie

04 / CARTON D'INVITATION

9,9 x 21 cm
350 g couché demi-mat
Pelliculage mat recto-verso
vernis sélectif recto
quadri recto-verso

68%

des Français estiment que les imprimés publicitaires leur apportent des informations nouvelles et utiles.

Des cartes d'invitation raffinées ou des dépliants élégants permettent de valoriser vos offres et services, tout en renforçant votre image de marque.



05 Gamme affichage publicitaire > PLV



07 Gamme flyer, brochure et dépliant



06 Gamme affichage publicitaire



08 Gamme papeterie

05 / PLV DE TABLE

10 x 15 x 5 cm
285 g papier blanc rigide
Quadri recto

06 / ROLL UP STRUCTURE NOIRE

85 x 207 cm
270 g tissu polyester ignifugé M1
Livré avec housse de transport
Quadri

07 / DÉPLIANT

A4 2 rainages roulés 3 volets
350 g couché demi-mat
Pelliculage mat recto-verso
Vernis sélectif recto
Quadri recto-verso

08 / ENVELOPPES

C6 : 16,2 cm x 11,4 cm
120 g offset supérieur
velin pur blanc
Ouverture grand côté
Quadri recto

 **75%**

des consommateurs estiment qu'un packaging premium améliore leur expérience produit.

Une boîte renforcée ou un fourreau élégant ajoute une touche de raffinement, renforçant ainsi une image premium. De plus, une étiquette bien conçue capte l'attention, communique efficacement et influence positivement les décisions d'achat.



10  Gamme événement et restauration > hôtel et restaurant



11  Gamme packaging > packaging produit



9  Gamme étiquette et sticker > étiquette en rouleau

9 / STICKERS EN ROULEAU

6 x 6 cm forme de découpe
80g papier couché
brillant permanent
Quadri

10 / SOUS-BOCK

Sur-mesure 10 x10 cm
300 g papier offset
Quadri recto

11 / BOÎTE RENFORCÉE

Cube 10 cm
400 g carton blanc demi-mat
Pelliculage mat recto
Vernis sélectif recto
Quadri recto-verso



12  Gamme papeterie > sous main et prise de note



13  Gamme goodies > écriture

 **63%**

des clients préfèrent des supports papier pour découvrir des offres exclusives. Un bloc-notes personnalisé et un stylo de qualité permettent à vos clients de prolonger l'expérience au-delà de leur visite.

12 / BLOC-NOTES

Bloc papier standard 10 x 15 cm
Papier 90 g offset blanc
Dos cartonné 50 feuillets
Encollage en tête
Quadri recto

13 / STYLO ZENITH

Stylo avec stylet
Couleur marine
Soft touch rosé-or
Encre noire

14 / BOÎTE FOURREAU

Rectangle 6 x 17 x 4 cm
380 g carton blanc
Pelliculage mat soft touch recto
Vernis sélectif recto
Quadri recto

15 / ETUI POUR CARTE

6,5 x 9 cm
250 g couché brillant
Pelliculage mat soft touch recto
Quadri recto



14  Gamme packaging > packaging produit



15  Gamme carterie > accessoires

CONCEPT STORE LE PRINT QUI SÉDUIT

Les petites attentions font la différence. Étiquettes soignées, tampons en bois et colerettes élégantes apportent une signature unique à vos produits. Un concept-store, c'est aussi un univers, et chaque élément imprimé contribue à raconter son histoire. Quand le print rencontre le design, l'impact est immédiat !



16 Gamme papeterie > classement et archivage.



18 Gamme papeterie



17 Gamme étiquette et sticker > étiquette perforée



19 Gamme étiquette et sticker

16 / CHEMISE À RABAT

A4 2 volets
350g couché demi-mat
Double rainage
Quadri recto

18 / TAMPON BOIS

Modèle M30 - 20 x 50 mm

17 / ÉTIQUETTE PRIX

8,5 x 5,4 cm
1 perforation de 4 mm
250 g tradition extra blanc
Quadri recto-verso

19 / COLLERETTE BOUTEILLE

7 x 9 cm
250 g papier ensemencé basilic
Quadri recto





64%

des consommateurs associent un emballage soigné à une meilleure qualité du produit. Une boîte d'expédition robuste ou un doypack recyclable avec finition premium ne se contentent pas de protéger un produit, ils valorisent aussi l'image de votre marque.



21 Gamme packaging > packaging souple



20 Gamme packaging > packaging expédition



22 Gamme flyer, brochure et dépliant

20 / BOÎTE D'EXPÉDITION
20 x 14 x 8 cm
Carton micro cannelure E blanc
Fermeture avec rabats
Quadri extérieur

21 / DOYPACK
10 cl - 11 x 19 cm
Fermeture avec zip
Film transparent recyclable finition mat
Quadri + blanc sélectif

22 / BROCHURE AGRAFÉE
14,8 x 21 cm fermé - 24 pages
Couverture : 250 g couché demi-mat
Pelliculage sablé
Intérieur : 170 g couché demi-mat
Quadri recto-verso

23 / LOGO VÉGÉTAL
18 x 65 cm Bois de peuplier
Végétalisation complète
Lichen des rennes vert citron

24 / STICKER À LA DÉCOUPE
2,8 x 6 cm autocollant vinyle
sérigraphie coins ronds
235 g vinyle adhésif blanc
Quadri

25 / CUBE BOIS GRAVÉ
5 x 6 x 8 cm
Hêtre massif
Gravure laser sur deux faces



23 Gamme signalétique et grand format > Lettre et logo 3D



24 Gamme étiquette et sticker > sticker autocollant petit format



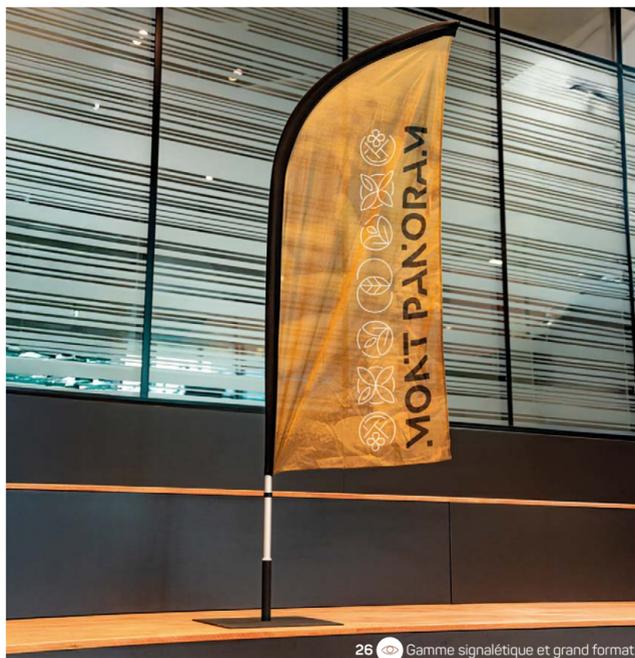
25 Gamme événement et restauration > hôtel et restaurant

55%

des achats se décident au dernier moment en magasin. des supports personnalisés, comme un logo végétal, des stickers découpés ou des objets gravés, captent l'attention et influence la décision d'achat en point de vente.

SALON L'IMPACT EN GRAND

Les salons sont l'occasion idéale pour marquer les esprits et capter l'attention dès le premier regard. Roll-up, comptoir d'accueil, mange-debout : chaque élément joue un rôle clé pour structurer votre espace et maximiser votre visibilité. Un stand bien pensé attire naturellement les visiteurs et laisse une impression durable.



26 Gamme signalétique et grand format



27 Gamme affichage publicitaire



28 Gamme événement et restauration > stand et comptoir d'accueil



29 Gamme événement et restauration > stand et comptoir d'accueil

26 / DRAPEAU FIBRE DE VERRE
Taille totale 65 x 250 cm
Tissu 117 g
Forme aile - mât à gauche
Pied platine 5 kg
Quadri recto

27 / ROLL-UP ALU
84 x 204 cm
270 g tissu polyester ignifugé M1
Quadri recto

28 / MANGE-DEBOUT
80 x 108 cm
Jersey 100% polyester
Quadri

29 / STAND TUBULAIRE DROIT
300 x 230 cm
Structure aluminium
Tissu 210 g polyester stretch M1
Quadri recto



EXPOSEZ, ATTIREZ, RETENEZ!

78 % DES VISITEURS DE SALONS PROFESSIONNELS DÉCLARENT QU'UN STAND ATTRACTIF INFLUENCE LEUR PERCEPTION D'UNE MARQUE. MISER SUR DES SUPPORTS VISUELS PERMET DE CAPTER L'ATTENTION ET D'ANCRER VOTRE IMAGE DANS L'ESPRIT DES VISITEURS. ET POUR PROLONGER L'IMPACT, LAISSEZ UN FLYER : UN SUPPORT CONCRET QUI ASSURE UNE MÉMORISATION EFFICACE DE VOTRE MARQUE.



31 Gamme flyer, brochure et dépliant



32 Gamme carterie



30 Gamme événement et restauration > accessoire événementiel

30 / BADGE EN MÉTAL

Rond 4,5 cm
avec épingle
Quadri

31 / FLYER

14,8 x 21 cm
170 g couché demi-mat
Quadri recto-verso

32 / CARTE DE VISITE

400 g bristol blanc
4 coins ronds
Quadri recto-verso